(b) List down the Services covered under Consumer Protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் வரும் சேவைகளை பட்டியலிடுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the Rights and Responsibilities of Consumerism.
நுகர்வோரியத்தின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விரிவாக விளக்குக.

17. Explain the UN guidelines for Consumer Protection.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புக்கான ஐ.நா.வின் வழிகாட்டுதல்களை விளக்குக.

18. Elucidate the various types of Consumer Rights.
பல்வேறு வகையான நுகர்வோர் உரிமைகளை விளக்குக.

19. Enumerate the Composition and Powers of District Consumer Forum.
மாவட்ட நுகர்வோர் மன்றத்தின் அமைப்பு மற்றும் அதிகாரங்களை விளக்குக.

20. Discuss the Procedure for filing of complaints with District Forum.
மாவட்ட மன்றத்தில் புகார்களை பதிவு செய்வதற்கான நடைமுறைகளை விவாதிக்க.

APRIL/MAY 2025

FACM13B — CONSUMERISM

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define Consumerism.
நுகர்வியல் வரையறு.

2. Define Professional services.
தொழில்முறை சேவைகளை வரையறுக்க.

3. What do you mean by consumer defect?
நுகர்வோர் குறைபாடு என்றால் என்ன?

4. What is Restrictive Trade Practices?
கட்டுப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தக நடைமுறைகள் என்றால் என்ன?

5. State the term Right to Safety.
பாதுகாப்புக்கான உரிமை என்ற வார்த்தையைக் குறிப்பிடுக.

6. Write a note on Right to Consumer Education.
நுகர்வோர் கல்வி உரிமை பற்றி குறிப்பு வரைக.

7. Define Consumer Voluntary Organisations.
நுகர்வோர் மற்றும் தன்னார்வ அமைப்புகள் பற்றி வரையறு.

8. Define Consumer Lobbying.
நுகர்வோர் பரப்புரை வரையறுக்க.

9. Write any four roles of State Commission in addressing consumer complaints.
நுகர்வோர் புகார்கள் மீது மாநில ஆணையத்தின் ஏதேனும் நான்கு கடமைகளை எழுதுக.

10. What do you mean by Redressal of consumer grievances?
நுகர்வோர் குறைகளைத் தீர்ப்பது என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions.

11. (a) Bring out the scope of Consumerism.
நுகர்வோரியத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக.

Or

(b) Bring out the need of Consumerism.
நுகர்வோரியத்தின் தேவையை வெளிக்கொணர்க.

12. (a) Brief the term "Green Consumerism".
"பசுமை நுகர்வியம்" என்ற சொல்லைச் சுருக்க எழுதுக.

Or

(b) Discuss the term unfair trade practices under Consumer Protection Act, 1986.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986ன் கீழ் நேர்மையற்ற வணிக முறைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

13. (a) Analyse the Objectives of Consumer Protection Act, 1986.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம், 1986 இன் நோக்கங்களை பகுப்பாய்வு செய்க.

Or

(b) Write the types of Consumer Appropriate Authority.
நுகர்வோர் பொருத்தமான அதிகாரியின் வகைகளை எழுதுக.

14. (a) Enumerate the role of Consumer Voluntary Organisations in Grievance Settlement.
குறைகளை தீர்த்து வைப்பதில் நுகர்வோர் மற்றும் தன்னார்வ தொண்டு நிறுவனங்களின் பங்கினை விளக்குக.

Or

(b) Enumerate the Composition of National Commission.
தேசிய ஆணையத்தின் அமைப்பை பட்டியலிடுக.

15. (a) List down the Goods covered under Consumer Protection Act.
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் வரும் தயாரிப்புகளைப் பட்டியலிடுக.

Or